

Pressemitteilung

eNet SMART HOME sucht TV-Baufamilien für die Wohnen Bauhelden

Modernisierung, Renovierung oder anderes Bauvorhaben, die besten TV-Geschichten schreibt das Leben. Gleich mehrere davon bringt eNet SMART HOME gemeinsam mit Medienpartner BHW und zwei Premiumherstellern ins TV. Das neue Format zeigt die Umsetzung von acht Bauprojekten und wird auf HGTV ausgestrahlt. Die Baufamilien für die Umsetzung werden aktuell gesucht.

HOME & GARDEN TV, kurz HGTV, bietet unterhaltsame, ansprechende und inspirierende Heim- und Lifestyle-Inhalte rund um die Themen Haus und Garten. Mit den neuen Wohnen Bauhelden wird das Free-TV-Programm nun um ein neues Reality-Doku Format erweitert.

Bewerber*innen gesucht

Acht medieninteressierte Bauheld*innen, Baupaare oder ganze Baufamilien können bei den Wohnen Bauhelden dabei sein. Der mediale Einsatz der Teilnehmer*innen wird belohnt. Je nach ausgewähltem Themengebiet stellen die Partnermarken die Produkte kostenlos zur Verfügung. Ebenfalls inklusive sind die fachgerechte Planung und Installation durch professionelle Handwerksbetriebe. Wer von seinen Wohnträumen überzeugt ist und TV-Star werden möchte, kann sich auf www.wohnen-bauhelden.de informieren und bewerben. Einzige Voraussetzung: Das geplante Bauprojekt sollte im Sommer 2021 umgesetzt werden. Bewerbungsschluss ist der 15.05.2021.

Der Zeitplan steht

Geplant sind acht Folgen à 45 Minuten, in denen Baufamilien mit ihren Projekten im Reality-Doku-Style von einem Kamerateam begleitet und vorgestellt werden. In jeder Folge wird über den Fortschritt der Projekte berichtet. Nach dem öffentlichen Bewerbungsaufwurf für Baufamilien werden im Mai die Baufamilien ausgewählt und die Projekte abgestimmt. Im Juni beginnen die Dreharbeiten und laufen bis September parallel zur baulichen Umsetzung. Nach der Postproduktion im Oktober gehen die acht Folgen der Wohnen Bauhelden dann von November 2021 bis Januar 2022 bei HGTV auf Sendung. Zusätzlich wird über das Format crossmedial auf Social Media und anderen Kanälen berichtet.

Große Themenvielfalt

Die Wohnen Bauhelden zeigen authentisch, wie Bauvorhaben in die Tat umgesetzt werden. Bewerber*innen können sich für einen Baubereich entscheiden und einen Themenschwerpunkt setzen. Dazu zählen z. B. Energieeffizienz und klimafreundliches Wohnen, Smart Home und Elektroinstallation, barrierefreies Wohnen für Generationen, Wellness-Bad, Sauna und Spa, Bad- und Küchensanierung, Heizung, Entertainment, Sicherheit und Komfort zu Hause, Innengestaltung mit Licht, Farben und Design sowie Terrasse, Balkon und Garten.

Smartes Bauen

In dem neuen TV-Format dreht sich vieles auch um smarte Produkte und deren Vernetzung. So werden beispielsweise einige Bauprojekte mit Produkten von eNet SMART HOME Partnern Gira und JUNG ausgestattet – beides führende Marken der intelligenten Gebäudetechnik. Hier, aber auch an anderer Stelle, wird den Zuschauer*innen Vielfalt und Nutzen der smarten Gebäudesteuerung sowie die Designvielfalt der Premiumhersteller verdeutlicht.

Spannendes von großen Marken im TV

Hinter den Wohnen Bauhelden stehen gleich mehrere bekannte Unternehmen. Allen voran eNet SMART HOME und als Medienpartner das Magazin Wohnen – Ideen für Ihr Zuhause (ein Magazin der BHW Bausparkasse AG) sowie die beiden Premiumhersteller Bosch Thermotechnik und Schlüter Systems. Die Ausstrahlung erfolgt über HOME & GARDEN TV. Der Free-TV Sender von Discovery Deutschland ist über alle TV-Verbreitungswege via Kabel, Satellit und IPTV sowie im Internet frei zu empfangen.

Mehr Möglichkeiten mit eNet SMART HOME

Das bidirektionale Funksystem eNet SMART HOME vernetzt und steuert intelligente Haustechnik über eine einzige Plattform. Entscheidender Vorteil für Anwender*innen: Die jeweiligen Produkte und Lösungen lassen sich auch markenübergreifend einbinden. Schon jetzt deckt eNet SMART HOME mit den sieben Partner-Marken Gira, Jung, Brumberg, Häfele, Siedle, Steinel und tado° ein großes Spektrum der Hausautomation ab. Angefangen bei Licht-, Heizungs- und Jalousiesteuerung bis hin zu den Themen Energieeffizienz und Sicherheit. Gleichzeitig steht für die sorgfältige und fachgerechte Installation ein dichtes Netzwerk speziell geschulter eNet SMART HOME Service-Partnerbetriebe bereit. Und ihre



Zahl wächst kontinuierlich. Aktuell engagieren sich rund 3.300 Fachhandwerker*innen unter dem Dach von eNet SMART HOME und über 2.400 Betriebe haben bereits eine entsprechende Qualifizierung durchlaufen. Weitere Informationen zu Produkten und Partnerbetrieben können auf www.enet-smarthome.com abgerufen werden.